



Auditoría
Unión Deportiva Falcón
Venezuela



Realizada por **TSU Yoanhel Aular**

Diagnóstico general

El esfuerzo que se realiza a nivel de video es notable, pero las oportunidades desaprovechadas en contenidos deportivos / informativos provocan que la imagen del club no pueda impulsarse por completo.

El público objetivo detectado es el de los adolescentes y adultos jóvenes, ya que audiovisualmente el club posee una identidad juvenil. El resto del perfil es más calmado en comparación a los videos.



Oportunidad clave

El club transmite bien la parte emocional de sus jugadores, ahora debe complementarlo con información deportiva para todos los momentos del año: meses en competencias y los períodos de espera entre cada torneo.

No basta con solo publicar el inicio del torneo, hay que desarrollarlo tanto en la cancha como en las redes sociales, para que los seguidores estén al tanto y los familiares de los jugadores puedan compartir y sentirse parte de ese momento de éxito para sus hijos, nietos, etc.

Esto trae consigo dos ventajas: los seguidores e hinchas pueden estar al tanto de la actividad del club y por el otro, se crea contenido constante que pueda servir de gancho al momento de buscar patrocinios y otro tipo de alianzas.

Fortalezas

visual

Aunque la mayoría de publicaciones recientes se concentran en video, la línea creativa se mantiene constante (colores saturados, ángulos llamativos, uso del escudo, transiciones y plantillas adaptadas a la identidad del club).

emocional

Refleja muy bien el sentir y la integración de los jugadores con las actividades recreativas organizadas por el club.

deportiva

El club tiene participaciones en varias competencias de las cuáles puede surgir una cantidad muy importante de contenido deportivo e informativo.

Debilidades

coherencia

Si bien los videos mantienen una coherencia visual, no se puede decir lo mismo de las imágenes, ya que mantienen esquemas de colores y estilos diferentes.

contenido deportivo

Salvo por un par de publicaciones, no suele haber seguimiento de las categorías que participan en los torneos. Se anuncia la participación pero no se informa de calendarios, encuentros ni resultados.

planificación

El club parece guiarse más por publicaciones espontáneas o semi-estructuradas y no por una planificación mensual.

EN GENERAL

Es un club que tiene unos cuantos aciertos frente a otros clubes de la región, una calidad muy por encima en cuanto a producción audiovisual, pero comparte el defecto de no ser fuente de información y actualidad de primera mano para las novedades de la institución.

Esto es solo un poco de lo que podrás recibir...



¿Estás listo para tu auditoría?

¡La quiero!

HISTORIAS DESTACADAS

No tienen sentido, en la de horarios no se muestra ningún horario (de igual manera ya está en la bio) y la otra no tiene contenido relevante o un nombre que apoye a explicar de qué trata.

En este punto sería bueno personalizar los iconos utilizados como portadas de estos.